

## Конкурс понимания устного текста

### Transcription

*NB : l'enregistrement inclut l'ensemble des consignes ainsi que les temps de pause entre les écoutes. Le surveillant n'a donc pas à intervenir avant la fin de l'épreuve.*

*Запись содержит все задания и все паузы, предусмотренные сценарием конкурсного испытания, текст звучит дважды. Ответственный за проведение конкурса останавливает запись только после окончания работы.*

### Включить режим прослушивания диска

Всероссийская олимпиада школьников по французскому языку. Региональный этап для учащихся 9-11 классов. Уровень сложности В2. Конкурс понимания устного текста.
---

### Compréhension de l'oral

1. Vous allez entendre 2 fois un enregistrement sonore de 5 minutes environ.

- ✓ Vous aurez tout d'abord 3 minutes pour lire les questions.
- ✓ Puis vous écouterez une première fois l'enregistrement.
- ✓ Vous aurez ensuite 5 minutes pour commencer à répondre aux questions.
- ✓ Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement.
- ✓ Vous aurez encore 10 minutes pour compléter vos réponses.

2. Vous lisez maintenant les questions. Vous avez 3 minutes.

### Конкурсанты переворачивают листы заданий и изучают вопросы

Pause de 3 minutes

3. Vous écoutez maintenant l'enregistrement. (Repiquage : Europe 1. La France Bouge. La répète. Elisabeth Assayag, 21h55, le 09 mai 2024). Durée texte environ 4'10".

**Elisabeth Assayag** : Charlotte / vous avez 22 ans

**Charlotte Leygue** : c'est bien ça

**EA** : vous êtes jeune /vous avez monté votre entreprise il y a quelques mois vraiment /ça a démarré en janvier 2024 /bien que ça fait depuis un an et demi que vous travaillez dessus sur Shop ta place /vous êtes montpelliéraine /vous avez donc grandi à Montpellier /vous avez fait un bac scientifique /vous êtes allée à l'école de commerce / et puis le Covid est arrivé

**ChL** : c'est ça /le Covid a tout chamboulé pour les étudiants de ma génération je crois /donc j'ai créé ma première entreprise moi durant cette période-là /donc dans le e-commerce

**EA** : ça s'appelait *L'atelier de Cha*

**ChL** : *L'atelier de Cha* exactement

**EA** : c'était quoi

**ChL** : et c'était un site e-commerce de vente de prêt-à-porter féminin /donc rien de très innovant /mais un premier pied dans l'entrepreneuriat à 18 ans

**EA** : donc grâce au Covid souvent les crises sont des opportunités vous l'avez gardée environ un an cette cette entreprise /vous avez arrêté /et ensuite vous avez fait une alternance au sein du cabinet de conseil Accenture

**ChL** : c'est exactement ça et c'est ma troisième année maintenant chez Accenture donc j'y suis toujours pour le moment /et donc *Shop ta place* ne fait pas cent pour cent partie de ma vie aujourd'hui

**EA** : donc c'est un vrai parcours d'entrepreneur puisque vous êtes dans une entreprise en train d'apprendre un métier /parallèlement à cela / vous vous lancez dans l'entrepreneuriat avec *Shop ta place* / on reste dans cet univers de spectacle /dans cet univers de la culture /vous allez pitcher ce qui est *Shop ta place* /et ensuite on va réagir et essayer de vous coacher /est-ce que vous êtes prête

**ChL** : oui je suis prête

**EA** : allez c'est à vous *Shop ta place* c'est quoi Charlotte Leygue

**ChL** : alors *Shop ta place* c'est l'appli d'anti-gaspi de la culture /donc je pense que vous devez connaître le *Too Good To Go* /donc qui est l'appli d'anti-gaspi du gaspillage alimentaire /et donc nous on a essayé de reporter ce modèle-là sur le monde du spectacle vivant /donc notre objectif c'est vraiment d'écouler les invendus de la culture / on sait que c'est un secteur qui est vraiment enclin à des crises /il y a aujourd'hui entre 20 et 50% de places qui restent invendues chaque soir /par représentation à Paris /ce qui représenterait environ plus de 300 mille places par mois rien qu'à Paris /donc c'est un marché qui est énorme /aujourd'hui le secteur du théâtre souffre /il ne renouvelle pas sa cible /et c'est majoritairement /une population vieillissante /qui se rend au théâtre aujourd'hui donc notre objectif avec *Shop ta place* /c'est vraiment remplir les salles de spectacle /proposer un bon plan /aux jeunes entre 18 et 35 ans /pour les pousser à aller vers ce type de divertissement et pas passer la journée sur Netflix /donc *Shop ta place* est vraiment l'engagement social envers la culture en France / mais aussi l'objectif de donner une renaissance à ce secteur

**EA** : merci pour votre pitch Charlotte Leygue / c'est ça donc à la dernière minute on peut se connecter à un spectacle à 19-20 heures

**ChL** : c'est ça exactement aujourd'hui sur l'application vous avez accès à des œuvres pour ce soir et demain soir /donc on ouvre la veille pour le lendemain également /à des œuvres qui sont à prix réduits évidemment puisqu'on vient aider les théâtres à remplir ces places qui n'auraient pour le coup jamais été remplies /donc perdues /et donc l'objectif c'est vraiment /un petit peu par le biais

de la promotion de venir tracter /tous ces jeunes qui n'accèdent pas / et aussi via un canal qui leur est plus familier qui est celui de l'application mobile où vraiment on a essayé de travailler / une expérience client une expérience utilisateur qui est satisfaisante et qui correspond /aux nouveaux modes de consommation des jeunes d'aujourd'hui

**EA** : parmi vos besoins là aujourd'hui vous êtes uniquement sur les places de théâtre

**ChL** : c'est exactement ça en fait l'objectif c'est aussi via l'application / guider l'utilisateur /guider le le spectateur /en fait à choisir une œuvre qui l'intéresse / en restreignant en fait sur un petit panel d'œuvres que nous on sélectionne via les théâtres qui sont nos partenaires /et donc on a aussi une carte géolocalisée sur l'application qui vous permet de vous situer et de situer quels sont les spectacles qui sont les plus proches de chez vous /de votre lieu de travail et autres

4. Vous commencez à répondre aux questions. Vous avez 5 minutes.

Pause de 5 minutes.

5. Vous écoutez l'enregistrement.

Seconde écoute du document.

6. Vous avez 10 minutes pour répondre aux questions.

Pause de 8 minutes.

7. Il vous reste 2 minutes pour terminer le travail.

Pause de 2 minutes.

8. L'épreuve est terminée. Vous déposez maintenant vos stylos.

**Выключить режим прослушивания диска**