



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК. 2023–2024 уч. г.
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП. 9–11 КЛАССЫ
ОТВЕТЫ

Максимальное количество баллов за работу – 75

Аудирование

(максимальное количество баллов – 15)

Задание 1. Прослушайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (*verdadero* o *falso*). Укажите букву (*A* или *B*), соответствующую выбранному варианту, в бланке ответов.

1. Según el texto, los objetos o acontecimientos que no tienen una explicación aparente, siempre suscitan un gran interés.

A) verdadero B) falso

2. La historia comienza en el año 1587.

A) verdadero B) falso

3. Según el texto, Inglaterra sacaba ventaja de las colonias americanas conquistadas.

A) verdadero B) falso

4. El locutor afirma que Inglaterra era la potencia marítima predominante en el mundo atlántico del siglo XIX.

A) verdadero B) falso

5. El aventurero Walter Raleigh adquirió de la reina Isabel I un permiso para fundar una colonia en Norteamérica.

A) verdadero B) falso

6. La isla Roanoke estaba deshabitada cuando los colonos llegaron allí en 1584.

A) verdadero B) falso

7. La flota inglesa con colonos a bordo, que partió hacia la zona en 1585, llegó con las fuerzas reducidas.

A) verdadero B) falso

Задание 2. Прослушайте текст ещё раз и ответьте на поставленные вопросы, выбрав вариант ответа из трёх предложенных. Укажите буквы, соответствующие выбранным вариантам (*A*, *B* или *C*), в бланке ответов.

8. Según el texto, las relaciones con los nativos al principio eran...

- A) hostiles.
- B) inamistosas.
- C) cordiales.

9. El siguiente intento de colonizar las tierras americanas fue en el año 1587, porque ...

- A) se hablaba mucho de novedades importantes como eran el tabaco y la patata.
- B) aquello les permitiría a los ingleses interceptar las naves españolas.
- C) los ingleses ardían en deseos de vengarse de los indígenas.

10. El grupo de 117 colonos estaba formado por...

- A) 89 hombres, 17 mujeres y 11 niños.
- B) 17 hombres, 89 mujeres y 11 niños.
- C) 89 hombres, 16 mujeres y un niño.

11. Los nuevos colonos tenían ...

- A) que labrar y cultivar grandes acres de tierra en un corto período de tiempo.
- B) relaciones tensas con los nativos.
- C) que fundar varias ciudades.

12. El gobernador White partió hacia Inglaterra en... y regresó a la colonia en...

- A) 1587 / 1589.
- B) 1588 / 1590.
- C) 1587 / 1590.

13. Al regresar a América White vio ...

- A) que las casas habían sido destruidas.
- B) que las casas habían sido desmanteladas.
- C) que los habitantes de la ciudad habían sido masacrados.

14. La palabra “Croatoan” estaba grabada en....

- A) un poste.
- B) un árbol.
- C) la puerta de una casa.

15. White tomó la decisión de...

- A) regresar a Inglaterra.
- B) dirigirse a la isla de Croatoan, situada a unos 80 kilómetros.
- C) quedarse allí y fundar una nueva colonia.

Не забудьте перенести Ваши ответы в бланк ответов!

Лексико-грамматический тест
(максимальное количество баллов – 20)

Задание 1. Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу формами, выбрав их из предложенных вариантов. Внесите буквы, соответствующие выбранным вариантам (A, B, C), в бланк ответов.

Las redes sociales forman parte (16)_____ de cada vez más usuarios, que no solo utilizan una plataforma, sino varias a la vez. Las consecuencias negativas que (17)_____ esta forma de entretenimiento, relativamente nueva, se han ido haciendo visibles con el paso de los años: en 2021, Facebook admitió en documentos internos que Instagram era (18)_____ para las adolescentes; este año, los filtros de TikTok (19)_____ las alarmas por su realismo (superan los límites conocidos hasta ahora, gracias a la inteligencia artificial) y por contribuir al culto a la imagen. Muchos (20)_____ contra esa tendencia, que tanto daño ha hecho a usuarios de todo el mundo y persiguen imágenes más naturales.

Y uno de los fenómenos más conocidos que provocan las redes sociales es el conocido como FOMO. ¿Qué es esto? Este fenómeno se empezó a estudiar allá por el año 2004 y responde a las siglas en inglés de *fear of missing out*, que traducido sería el “miedo a perderse algo”. Lo que se esconde tras estas siglas es el temor generalizado a que otros puedan estar viviendo experiencias mientras uno (21)_____ las mismas. Es decir, que otros hagan cosas que tú no haces.

En el caso del FOMO, la ansiedad aparece cuando uno no está conectado a las redes sociales o al móvil y, por tanto, no puede enterarse de lo que están haciendo los demás. “Como las redes sociales funcionan las 24 horas del día, es imposible estar al corriente de todo lo que (22)_____ en ellas. Todo va pasando a una velocidad de (23)_____ y, en muchos casos, no deja huella. Si no has seguido lo que ha ocurrido en un momento determinado, te lo has perdido”, apunta el psicólogo.

Al abrir una red social, el usuario puede ver cómo sus conocidos (y desconocidos) se encuentran de viaje en lugares extraordinarios, en un concierto único o viviendo una experiencia que no está al alcance de (24)_____. Todo eso puede provocar, en un usuario que (25)_____ FOMO, la sensación de no estar aprovechando el tiempo o incluso de estar excluido socialmente. Y si hay algo que (26)_____ en ese problema es, precisamente, compararse con los demás. La autoestima se puede ver (27)_____ y, si una persona tiene una autoestima baja, “tiene mayor tendencia a compensar esas (28)_____ con lo que están haciendo los demás”, asegura Echeburúa. “A medida que va recurriendo a las redes, donde ve las vidas que llevan los demás, eso se agrava. Inmediatamente, funciona el criterio comparativo: ‘Fíjate que vida llevan y yo no

puedo’. La clave es que se vea que son un instrumento de utilidad, pero que la vida no es eso”, añade.

El verano es una época especialmente sensible para los usuarios que sufren este temor. “Por un lado, la propia persona tiene más tiempo libre y, por otro, hace mejor tiempo, todo el mundo tiene más vacaciones, los planes y viajes (29)_____ en estos meses. Todo eso hace que (30)_____ de personas que suben fotos en Instagram o cuentan sus experiencias en TikTok (31)_____ considerablemente, lo que constituye un factor de riesgo; como lo es la Navidad, para las personas con (32)_____ de las compras”, explica el catedrático de Psicología Clínica.

¿Cómo se puede ayudar a alguien que sufre FOMO? Lo primero debe ser limitar el tiempo en las redes y que la persona (33)_____ ese mundo de la vida real presencial. Debe dedicar tiempo a actividades gratificantes y formas de relajación que (34)_____ relaciones sociales presenciales de calidad y, sobre todo, que quien lo sufre reconozca la dependencia que tiene. “Tener (35)_____, FOMO o dependencia a las redes sociales está muy mal visto socialmente, con lo cual una persona no se reconoce como tal”, señala Echeburúa.

| | A | B | C |
|-----|---------------------|---------------|-----------------|
| 16. | de un día para otro | del día a día | de días |
| 17. | trae | contrae | retrae |
| 18. | perjurio | perjudicial | perjudicado |
| 19. | han abaleado | han tiroteado | han disparado |
| 20. | se oponen | se rebelan | se incitan |
| 21. | está ausente de | carece a | falta por |
| 22. | se fríe | se asa | se cuece |
| 23. | velocista | velocípedo | vértigo |
| 24. | cualquier | cualquiera | tantos |
| 25. | sufra | sufriera | hubiera sufrido |
| 26. | excava | ahonda | sondea |
| 27. | reventada | forzada | afectada |
| 28. | carencias | crianzas | creencias |
| 29. | se limitan | se someten | se focalizan |
| 30. | el despliegue | el repliegue | el pliegue |
| 31. | se acentúe | se puntúe | se tilde |
| 32. | dependencia | adherencia | apetencia |
| 33. | distingue | distinga | diferencia |
| 34. | impliquen | apliquen | supliquen |
| 35. | fuerzas | miedo | adicción |

Не забудьте перенести Ваши ответы в бланк ответов!

Лингвострановедение
(максимальное количество баллов – 10)

Задание 1. Ответьте на вопросы страноведческого характера. Запишите буквы, соответствующие выбранным вариантам (A, B или C), в бланк ответов.

- 36.** El primer ferrocarril de España se inauguró en 1848 y cubrió la distancia entre...
A) Madrid y Barcelona
B) Bilbao y San Sebastián
C) Barcelona y Mataró
- 37.** ¿Quién es el presidente actual de España?
A) Felipe VI
B) José María Aznar
C) Pedro Sánchez
- 38.** El Coto de Doñana (Huelva) es...
A) un palacio real
B) una reserva de lobos
C) un parque nacional
- 39.** Francisco de Quevedo Villegas (1580 – 1645), poeta, satírico, moralista y novelista, es el autor de...
A) Historia de la vida del Buscón
B) Guzmán de Alfarache
C) Rinconete y Cortadillo
- 40.** En Calanda (Teruel) se celebra el Viernes Santo con...
A) música de viento de la localidad
B) un toque de tambores
C) una comida campestre
- 41.** ¿Cuál de los siguientes lugares está en Guatemala?
A) Tikal
B) Cueva de las Manos
C) Rapa Nui
- 42.** ¿Cuáles son los colores de la bandera de Costa Rica?
A) Amarillo, negro y blanco
B) Azul, blanco y rojo
C) Verde, blanco y rojo

43. ¿De dónde son las pupusas?

- A) El Salvador
- B) Perú
- C) Ecuador

44. El pintor del cuadro “Flores de México” es ..., uno de los artistas más importantes del siglo XX, considerado incluso como el “Padre del arte moderno” en su país.

- A) Rufino Tamayo
- B) Alfredo Ramos Martínez
- C) Frida Kahlo

45. ¿De qué país es la escritora contemporánea Samanta Schweblin?

- A) Cuba
- B) Argentina
- C) Brasil

Не забудьте перенести Ваши ответы в бланк ответов!

Чтение

(максимальное количество баллов – 10)

Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ на поставленный вопрос. Внесите буквы, соответствующие выбранным вариантам (A, B или C), в бланк ответов.

Texto I

El poder del tebeo

Corrían los primeros días del año 1958 cuando vieron la luz, en las páginas de la revista *Pulgarcito*, dos estrambóticos personajes: un detective con un atuendo a lo Sherlock Holmes y su ayudante, un hombre larguirucho vestido de negro. Eran la versión primitiva de Mortadelo y Filemón, dos de los más queridos personajes del humor español a lo largo de más de 60 años.

Su creador, Francisco Ibáñez, llevaba ya unos años dedicándose al tebeo; palabra castiza que él afirma preferir en lugar de “cómic” y que remite a la longeva revista española *TBO*. Nacido el 15 de marzo de 1936 en Barcelona, desde pequeño fue un amante de las historietas y a los once años ya publicó algunas para la revista infantil *Chicos*. En 1952 empezó a compaginar su trabajo como botones en el Banco Español de Crédito con la publicación de historietas para diversas revistas y suplementos de periódicos barceloneses.

Tal fue su éxito que al cabo de pocos años ya ganaba más con sus publicaciones que con su trabajo en el banco, por lo que se volcó completamente en el dibujo. Aunque en sus primeros tiempos Ibáñez trabajó para diversas revistas, en 1958 empezó a dibujar en exclusiva para la editorial Bruguera, una prolífica relación que duraría casi 30 años y que terminaría en un agrio divorcio cuando en 1985 la casa se quedó con los derechos de publicación de sus personajes.

Antes de su partida, sin embargo, daría vida en las revistas de esta editorial a sus personajes más famosos: el cegato Rompetechos, el botones Sacarino -inspirado en su propia experiencia en esta profesión y en el cómic belga *Spirou*-, los “chapuzas” Pepe Gotera y Otilio, los habitantes del loco bloque de pisos situado en el número 13 de la Rue del Percebe y, por supuesto, los que se convirtieron en sus “hijos” más famosos: Mortadelo y Filemón.

Fue en las páginas de la revista *Pulgarcito* cuando aparecieron por primera vez, aunque por aquel entonces se trataba de historietas cortas y los personajes aún no estaban del todo definidos. Pero a partir de 1969, con la publicación del álbum *El sulfato atómico*, las historias se hicieron más largas y los protagonistas adquirieron su característico aspecto y personalidad: Mortadelo torpe, despistado y un as de los disfraces; su “jefe” Filemón, más prudente pero víctima de las desgracias ocasionadas por la torpeza del primero; y un estrambótico elenco de secundarios como el Super -superintendente de la T.I.A., una agencia de inteligencia-, que siempre les envía a las misiones más

impensables, o el loco profesor Bacterio, cuyos inventos siempre traen problemas.

Mortadelo y Filemón es de lejos la creación más exitosa de Ibáñez, a la que todavía se dedica en la actualidad, tras recuperar sus derechos en 1988 gracias a un acuerdo con Ediciones B, heredera de los títulos de Bruguera. Un éxito que no solo hay que atribuir a su humor y personajes, sino también a la capacidad de su autor por sacar temas de los eventos de la actualidad española y mundial. A lo largo de sus 63 años de vida *Mortadelo y Filemón* han participado en los mundiales de fútbol, en las Olimpiadas, en la Guerra Fría y en el nacimiento de la Unión Europea, entre otras aventuras; y políticos, artistas, personajes históricos e incluso el propio autor han sido parodiados en sus páginas.

A día de hoy, los torpes agentes secretos de la T.I.A. suman más de 200 aventuras y siguen con la misma vitalidad que en sus inicios, a pesar de todas las desdichas por las que han pasado. Su fama ha tendido a eclipsar al resto de la familia Ibáñez, aunque sus historias han seguido reeditándose a lo largo de los años. Mención especial merece *13, Rue del Percebe* por su original concepto, que nos invita a cotillear en la intimidad de los vecinos de un bloque de pisos.

A punto de cumplir 85 años y con más de 100 millones de álbumes vendidos, Francisco Ibáñez se ha convertido en uno de los historietistas españoles más prolíficos y reconocidos. Ha sido tan prolífico como cualquier escritor y sus historias pueden considerarse a menudo un espejo de las bondades y miserias de la sociedad española: un espejo satírico y con un humor gamberro que no pasa de moda, pues como dice el autor, la vida sin humor “sencillamente no sería vida”.

46. Las dos creaciones más famosas de Ibáñez, *Mortadelo y Filemón*...

- A) fueron dotados de rasgos más específicos de 1969 en adelante.
- B) tenían conexión con la antigua profesión de Ibáñez.
- C) vieron la luz tiempo después de que Ibáñez diera por finalizada su relación con la editorial Bruguera.

47. Entre las características de sus personajes destaca...

- A) la capacidad del doctor Bacterio para afrontar problemas.
- B) la desgraciada ineficacia de *Filemón*.
- C) la insuperable maestría de *Mortadelo* para disfrazarse.

48. El éxito de *Mortadelo y Filemón* es atribuible a...

- A) la caricatura paródica que hace de distintas celebridades.
- B) la devolución de los derechos de autor gracias a Ediciones Ben en 1988.
- C) que plasma en sus historias asuntos de la realidad desde un prisma cómico.

49. Los agentes secretos de la T.I.A....

- A) han cosechado menor éxito que otros personajes de la familia Ibáñez.

- B) han sufrido numerosos percances, pero continúan en forma.
- C) nos ayudan a indagar en los quehaceres cotidianos de un bloque de pisos.

50. A los 85 años, Ibáñez...

- A) carece de reconocimiento en el panorama cultural de España.
- B) refleja una comicidad desvergonzada y atemporal en toda su obra.
- C) representa los aspectos más desgraciados de la sociedad española.

Задание 2. Прочитайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (*verdadero* o *falso*). Укажите буквы, соответствующие выбранным вариантам (A или B), в бланке ответов.

Texto II

La ley secreta que permite a Disney construir una central nuclear

Walt Disney lanzó al mundo su espectacular primer parque de atracciones, Disney World y lo convirtió en “el lugar más feliz de la tierra”, un lugar donde la energía nuclear no tenía nada que ver. Pero lo que pocos conocen es que en 1967 el estado de Florida aprobó una ley que permitía a Disney construir una planta de energía nuclear. Esa ley aún está vigente.

Si Disney quisiera, podría construir su propia planta de energía nuclear. Y es un reflejo del poder político que tuvo y tiene la corporación y su entonces visionario fundador.

Al parecer, Disney quería protección de la regulación gubernamental, y además poseía una influencia política inusual, principalmente porque la comunidad estatal y local querían a toda costa el parque.

Bajo las siglas de EPCOT se escondía el Prototipo de Comunidad Experimental del Mañana (*Experimental Prototype Community of Tomorrow*), el sueño de Walt Disney en la época de los 60. Una ciudad que estuvo muy cerca de convertirse en realidad.

El plan era construir edificios, autopistas, carreteras menores, alcantarillado, desagüe, instalaciones eléctricas... Una ciudad completa.

No llegó a culminarse y finalmente EPCOT acabó siendo tan sólo una parte del parque temático de Disney World en Florida. Pero su historia y lo que se pretendía dan contexto a la ley que sigue vigente.

En ello se fundamentaba el proyecto inicial: construir una ciudad diseñada para estimular a las empresas estadounidenses a conseguir nuevos hitos para la vida urbana, siendo la innovación tecnológica una de las claves.

Por eso Walt pensó que Florida era el destino perfecto y la mejor ubicación para el nuevo proyecto. A través de varias empresas ficticias acabó comprando más de 100 km² de pantanos en el estado, un enclave situado entre Orlando y Kissimmee.

Además, consiguió que el Estado de Florida le diera a Walt Disney Productions la jurisdicción municipal sobre la tierra que había adquirido, garantizando tener el control total sobre cualquier aspecto del desarrollo de dicha propiedad.

Eso incluía la construcción de edificios, carreteras y desagües, recaudar impuestos, emitir bonos y tener servicios de emergencia, poderes generalmente reservados para un gobierno del condado.

Disney también pidió, y se le dio, la autoridad para fabricar bebidas destiladas, lo que tampoco encaja con la imagen de Disney.

En esencia, Walt Disney consiguió tener plenos poderes, algo así como un gobierno autónomo dentro de otro (Florida). Disney quería que EPCOT fuera autosuficiente, y creía que la energía nuclear era la mejor manera de hacerlo. Para demostrarlo llegó a sacar un folleto bajo el título de *Our Friend the Atom* (Nuestro amigo el átomo) en 1956.

Pasó el tiempo, aquella ley jamás se cambió y sigue vigente. Es decir que Disney podría construir una central nuclear.

Aunque ahora Disney ha girado al verde, cambiando su iluminación a LED, y usando energía solar y gas natural.

El espectáculo del castillo de Cenicienta de 170.000 luces ha sido modificado a iluminación LED, reduciendo la cantidad de energía usada y ha construido una granja solar (en forma de Mickey Mouse) con 48.000 paneles solares.

Los costos operativos anuales de Disney World superan los 10.000 millones de dólares y requieren más de 1.000 millones de kWh de electricidad.

51. Según el reportaje, detrás del proyecto de Walt Disney hubo una ciudad pensada para implementar avances tecnológicos.

- A) verdadero B) falso

52. Walt Disney compró los terrenos e hizo alarde del poder que tenía.

- A) verdadero B) falso

53. Walt Disney no tenía poder para controlar cuestiones como el recaudo de impuestos o la atención de emergencias.

- A) verdadero B) falso

54. Disney era un detractor ardiente de la energía nuclear.

- A) verdadero B) falso

55. Disney World se ha convertido en una empresa innovadora y sostenible que cuida del planeta.

- A) verdadero B) falso

Не забудьте перенести Ваши ответы в бланк ответов!

Креативное письмо

(максимальное количество баллов – 20)

Задание: *Hay una frase que dice: “Cuidado con lo que deseas, puede hacerse realidad” ¿Son nuestras palabras y/o pensamientos tan poderosos como para atraer las cosas con las que hemos soñado? Cuéntanos tu experiencia al respecto, explícanos qué haces para cumplir tus metas y cómo lo haces.*

Написанный Вами текст должен быть связным, логически выстроенным, содержать примерно 200–220 слов (включая артикли, предлоги, союзы и частицы) и заканчиваться фразой:

Cuanto más deseas algo, más cerca estarás de hacerlo realidad.

Не забудьте подсчитать и указать количество слов.