



**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

**2. Задания на ряды.**

**2.1.1. Предложите минимальное по объему обобщающее понятие, вбирающее в себя все нижеперечисленные:**

Необходимая оборона, крайняя необходимость, обоснованный риск, причинение вреда при задержании лица, совершившего преступление

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**2.1.2. Что объединяет все перечисленные государства, если в основе объединения — общий принцип территориально-политического устройства? Продолжите ряд, добавив не более двух названий.**

Индия, ФРГ, Бельгия, Канада ...

**Ответ:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2.2. Что является лишним в каждом ряду? Лишнее выпишите и объясните, почему вы так решили.**

**2.2.1. Натурализация, филиация, конфирмация, оптация.**

**Ответ:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2.2.2. Членство в политической партии, гражданство РФ, возраст не менее 35 лет, не менее 10 лет постоянного проживания на территории РФ.**

**Ответ:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3. Решите задачи:**

**3.1. Юридическая задача «Два пальто».**

Фёкла приобрела в интернет-магазине зеленое пальто. Через три дня после доставки товара подруги подарили Фёкле такое же пальто бордового цвета, которое понравилось Фёкле больше. Фёкла решила вернуть зеленое пальто, воспользовавшись положениями п. 4 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей». Администрация интернет-магазина отказалась принять пальто и

**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

вернуть покупательнице деньги, мотивируя свой отказ тем, что в Условиях продажи товаров, размещенных на сайте магазина, прямо указывается, что возврат товара невозможен. Оформляя заказ, Фёкла поставила галочку в поле «Ознакомлен и согласен с Условиями продажи товаров», а значит, по мнению администрации интернет-магазина, добровольно отказалась от возможности возврата покупки. Поскольку, согласно ч. 1 ст. 421 ГК РФ, граждане и юридические лица свободны в заключении договора, Фёкла не может ссылаться на законодательство о защите прав потребителей.

**Кто из них прав? Ответ обоснуйте.**

---

---

---

---

---

---

---

---

**3.2. Экономические задачи.**

**3.2.1. «Инженер и маляр».**

Квалифицированный инженер может за каждый час работы по своей специальности заработать 1 500 руб. Ему необходимо побелить стены и потолки в собственной двухкомнатной квартире. Если он возьмётся за это сам, то это отнимет у него 20 часов, и при этом он не испытает большого удовольствия от работы. Инженер может нанять маляра, заплатив за каждый час его работы  $X$  руб. Маляр сделает всю работу за 40 часов. **При какой минимальной часовой заработной плате маляра инженеру будет безразлично делать ремонт самому или нанять маляра? Приведите решение.**

**Решение:**

---

---

---

---

---

---

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**3.2.2. «Фиксированная цена».**

Функция спроса на товар  $X$  имеет вид  $Q_d = 100 - P$ , где  $Q_d$  — величина спроса на товар  $X$ , а  $P$  — цена товара  $X$ . Предложение товара  $X$  задано функцией



**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

**4. Выполните задания**

**4.1. Используя приведенные ниже данные, заполните таблицу.**

Страны: Франция, Оман, Марокко, Индия, Италия.

Формы правления: абсолютная монархия, дуалистическая монархия, парламентская монархия, президентская республика, смешанная республика.

Формы государственного устройства: унитарное государство, федерация.

<b>Страна</b>	<b>Форма правления</b>	<b>Форма государственного устройства</b>

**4.2. Прочтите текст, приведенный ниже, и выполните задания.**

С именем этого мыслителя связывают начало эпохи Просвещения в туманном Альбионе. Будучи государственным деятелем и зная политику изнутри, он стал одним из тех, кто обосновывал ценности либерализма, разрабатывал теорию естественного права. Его концепция либеральной демократии была основана на теории общественного договора. Многие положения его теории, в частности, теория разделения властей, были восприняты и развиты французом, который стал известен благодаря размышлениям о духе законов.

<b>Задание</b>	<b>Ответ</b>
Назовите имя мыслителя	
Назовите одно любое сочинение мыслителя, в котором изложены его политические взгляды	
Назовите не менее двух основополагающих принципов либерализма	
Назовите имя француза	





Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС



Ответ:

Обобщенное название \_\_\_\_\_

Группа 1. \_\_\_\_\_

Группа 2. \_\_\_\_\_

Группа 3. \_\_\_\_\_



**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

**8. Проанализируйте фрагмент текста и таблицы и ответьте на вопросы.**

«Потребление в современных обществах становится все более важной областью: на основе предметов и практик потребления визуализируются социальные различия и границы, организуются социальные отношения. Потребление сегодня рассматривается не как простое удовлетворение потребностей, а как значимая и означающая деятельность, как средство осуществления социальной коммуникации и значимых сравнений. Оно также является ключевой характеристикой образа жизни существующих в обществе социальных слоев, групп и классов. При этом на фоне возрастающей роли потребления в формировании социальных различий значимость труда в качестве главного основания социальной дифференциации, напротив, снижается. Так, например, **1) наличие постоянной занятости уже не является гарантией от бедности, и существенную часть новых ... бедных составляют именно работающие, а сходство в условиях и характере труда отнюдь не гарантирует сходных образов жизни.** На фоне отмеченных тенденций изучение различий в потреблении и образах жизни социальных групп приобретает особую актуальность для понимания происходящих в современных обществах изменений.

Традиционно в экономических и социальных теориях различия в структурах потребления рассматриваются с двух точек зрения. **2) В исследованиях преимущественно экономической направленности различия в потреблении трактуются как функция от свойств предметов потребления и/или потребностей. 3) В социологии потребительские различия концептуализируются не как связанные со свойствами товаров, а как последствия социальной стратификации, как «функции» от социального статуса потребителя...**

Понятие «символы социального статуса» широко используется как в социальных теориях, так и в повседневной жизни для обозначения некоторых внешних атрибутов, сигнализирующих другим о значимых статусных характеристиках человека, использующего эти атрибуты. Первоначально понятие символов статуса, введенное ХХХХХХХХ, отсылало к дорогим вещам и практикам «расточительного потребления», призванным продемонстрировать и тем самым «утвердить» финансовое могущество прежде всего представителей праздного класса. В дальнейшем понятие распространяется на социальное пространство в целом: символизация статуса перестает быть делом исключительно «высших слоев» и становится практически универсальным средством категоризации социального мира, «работающим» на производство

**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

солидарностей и враждебностей, а также визуализирующим значимые различия на всех уровнях социальной иерархии...

Исследование ... проводилось в 2007 г. в г. Бердске Новосибирской области... Бердск является городом-спутником мегаполиса... Отбор информантов осуществлялся так, чтобы охватить разные группы населения, в том числе группы с разным уровнем достатка — от самых бедных до состоятельных.

Информационную базу исследования составили 91 полуструктуризованных интервью с жителями города. Совокупность опрошенных включает мужчин и женщин с разными уровнями дохода и образования, проживающих в разных районах города и представляющих различные социальные и профессиональные категории...

Анализ текстов интервью показал, что представления большинства информантов о бедности и богатстве в основном «завязаны» на потреблении. **4) При этом список предметов потребления, говорящих о бедности и богатстве из обладателей, достаточно короток и «универсален»: представители всех доходных и образовательных групп, как правило, говорят об одном и том же наборе...**

[Пример интервью]

*«[Как определить], семья богатая или нет? Ну, даже по месту жительства можно. Ну, например, город Изумрудный\*. Кто там живет? Ну естественно не мы... Там все, чего нам не хватает, — и комнаты «темные», и есть чего куда поставить, и не проблема куда-то съездить, и отдыхают люди, например...*

*А бедные... Это вот зайдешь в квартиру когда — старая мебель, как у нас. Никуда мы не ходим, никуда поехать не можем. Даже в Новосибирск — и то по необходимости. Ну конечно, машины нет, я уже не говорю — максимум какой-то: трактор, велосипед, я не знаю. И взгляд такой уже у человека, равнодушный, уже не до Парижа»*

(Лидия, 52 года, высшее образование, официально зарегистрированная безработная)

\* Примечание: Изумрудный — элитный микрорайон, расположенный в черте города, но огороженный кирпичным забором и имеющий охрану на въезде».

*Исследование Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) «Кризис: на чем экономят россияне?»*

Еженедельный опрос «ФОМнибус» 1–2 октября 2016 г. ФОМнибус — репрезентативный опрос населения от 18 лет и старше. В опросе участвовали

**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

1500 респондентов — жителей 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ. Интервью в режиме face-to-face проходили по месту жительства респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом свыше 5 п.п. в большую или меньшую сторону соответственно.

*Таблица 1.*

	Население в целом	Образование			Ежемесячный доход (личный)							Материальное положение семьи						
		среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	дохода не было	8000 руб. и менее	8001–12000 руб.	12001–20000 руб.	20001–30000 руб.	более 30000 руб.	отказ от ответа	денег не хватает на	на питание хватает, на	на одежду хватает, на	крупную бытовую технику	на бытовую технику	хватает, на автомо-	на автомобиль хватает
<i>Доли групп</i>	100	32	38	30	9	10	22	28	13	11	6	11	30	36	15	8		
<b>В последние полгода вы (ваша семья) стали экономить на продуктах питания больше, чем раньше, меньше, или в этом плане ничего не изменилось?</b>																		
больше	41	38	46	39	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	39	38	<u>26</u>	<u>34</u>	<b>63</b>	<b>52</b>	37	<u>24</u>	<u>23</u>		
меньше	2	3	2	2	1	3	3	2	3	1	4	2	3	2	3	3		
ничего не изменилось	46	49	43	47	<u>40</u>	42	<u>38</u>	<b>52</b>	47	51	49	<u>28</u>	<u>36</u>	<b>51</b>	<b>58</b>	<b>61</b>		
не экономлю(-им) на продуктах питания	9	8	9	11	8	3	7	7	12	<b>22</b>	9	6	7	9	14	13		
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	0	4	0	0	0	3	1	2	1	1	0		
<b>А на непродовольственных товарах и услугах вы (ваша семья) в последние полгода стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом плане ничего не изменилось?</b>																		
больше	41	<u>35</u>	43	44	43	<b>46</b>	<b>46</b>	39	41	<u>29</u>	39	<b>57</b>	44	43	<u>28</u>	<u>19</u>		
меньше	3	4	3	3	3	6	4	3	3	2	2	3	4	2	5	4		
ничего не изменилось	45	46	47	42	42	<u>37</u>	<u>40</u>	49	49	<b>54</b>	41	<u>29</u>	41	46	<b>54</b>	<b>63</b>		
не экономлю(-им) на непродовольственных товарах и услугах	7	8	5	8	9	7	4	6	6	<b>14</b>	10	5	6	5	<b>13</b>	12		
затрудняюсь ответить	3	7	2	2	3	4	6	3	1	1	7	5	5	4	0	2		
<b>На каких именно непродовольственных товарах и услугах вы (ваша семья) стали экономить больше? (Вопрос задавался тем, кто стал больше экономить на непродовольственных товарах и услугах, — отвечали 41% респондентов.)</b>																		
Карточка, любое число ответов.)																		
одежда и обувь	25	21	28	26	24	28	<b>32</b>	22	24	<u>17</u>	22	<b>35</b>	<b>30</b>	25	<u>17</u>	<u>6</u>		
развлечения, досуг (музеи, театры, кино-театры)	15	<u>10</u>	15	<b>20</b>	18	17	14	14	18	12	11	<b>22</b>	16	16	11	5		

**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

парфюмерно-косметические товары	13	9	12	17	15	14	14	12	11	11	14	18	14	13	9	3
услуги кафе, ресторанов	12	7	11	19	16	13	10	11	16	12	13	17	13	13	9	7
электроника, бытовая техника	12	7	13	17	14	15	10	10	16	10	13	14	12	14	10	6
туристические услуги, путешествия	11	7	11	17	16	11	10	9	16	11	12	13	10	14	11	6
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7	6	8	8	9	10	8	6	7	4	7	13	8	8	3	2
лекарства, медикаменты	7	7	7	6	5	11	8	8	6	3	5	14	9	7	1	1
табак, сигареты	7	5	8	6	8	7	6	6	10	5	7	11	7	7	3	4
бензин	7	5	8	7	6	9	6	5	6	8	9	10	8	6	6	1
медицинские услуги	5	4	6	6	7	8	4	5	6	4	5	11	5	5	3	3
коммунальные услуги (газ, свет, вода и т.п.)	4	3	4	5	5	3	5	4	3	2	2	4	6	4	2	0
транспортные услуги	3	2	3	5	5	3	2	3	4	2	5	4	3	3	3	2
интернет, услуги сотовой связи	3	2	3	3	3	5	2	2	4	2	3	4	3	2	3	0
образовательные услуги	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	0
другое	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
стали больше экономить на всех непродовольственных товарах и услугах	3	3	3	3	5	1	4	3	2	2	3	4	4	2	1	2
затрудняюсь ответить	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1

*(По источнику: Ечевская О. Г. Практики потребления и различия в контексте социально обусловленных оправданий бедности и богатства // Регион: экономика и социология. 2010. № 1. С. 130–139).*

**8.1.** Автор текста указывает, что в экономических и социальных теориях при рассмотрении социальных различий используются различные понятия и объ-

**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

яснения (фрагменты текста 2 и 3). **Сформулируйте проблему социальных различий с этих позиций.**

**8.1.1.** С точки зрения экономической теории.

---

---

---

---

---

**8.1.2.** С точки зрения социологической теории.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**8.2.** Автор текста ссылается на социального ученого, который первым ввел понятие символов статуса. Его имя зашифровано в тексте как XXXXXXXXX (количество знаков «X» никак не связано с количеством букв в фамилии ученого). **Ознакомьтесь с описанием его теории в тексте и назовите имя ученого.**

---

**8.3.** Ознакомьтесь с ситуацией исчезновения связи между занятостью и избеганием бедности (выделена в тексте и обозначена 1). Назовите социальные слои, для которых характерен данный тип бедности? Укажите, какие социологические понятия характеризуют данный тип бедности. Приведите пример конкретных представителей таких слоев (опираясь на научную или художественную литературу).

---

---

---

---

---

**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**8.4.** Заполните нижеследующую таблицу (заполните столько строк, сколько вы считаете необходимым для полного ответа), опираясь на описание, приведенное во фрагменте 4, текст интервью и данные *Таблицы 1*.

<b>Предметы потребления</b>	<b>Как это сформулировано в интервью</b>	<b>Какие данные опроса подтверждают, что эти предметы потребления важны для различения богатых и бедных?</b>

**Первый тур регионального этапа  
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2017 г.  
10 КЛАСС**


**8.5. Какие данные, приведенные в *Таблице 1*, подтверждают, что исследование является репрезентативным? Что еще нужно знать (к каким источникам обратиться), чтобы на основании этих данных утверждать, что исследование репрезентативно?**

---

---

---

---

---

---

---

**8.6. Является ли опрос 1500 человек, проведенный ФОМ, более репрезентативным, чем исследование на основании 91 интервью, проведенное автором статьи? Обоснуйте свой вывод, используя описания исследования в тексте статьи и описание опроса, приведенное перед таблицей.**

---

---

---

---

---

---

---