

**Задания первого тура регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.**

9 класс

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны — «нет». Внесите свои ответы в таблицу.

- 1.1. Публичность власти состоит в том, что она распространяется на все население страны.
- 1.2. Принцип разделения властей в правовом государстве предполагает деление на законодательную и исполнительную.
- 1.3. Монархия и демократический режим несовместимы.
- 1.4. Революция невозможна без широкого участия народных масс.
- 1.5. Административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения четырнадцати лет.
- 1.6. Срок полномочий Конституционного Суда РФ составляет 9 лет.
- 1.7. В условиях авторитарного режима невозможно существование рыночной экономики.
- 1.8. Письмо Татьяны Лариной Евгению Онегину из произведения А. С. Пушкина является иллюстрацией неконформизма по отношению к общегрупповым ценностям.
- 1.9. Если увеличилась специализация, то, скорее всего, производительность труда снизилась.
- 1.10. Завершение срока действия патента на изобретение некоторого товара, который пользуется спросом у потребителей приведёт к увеличению цены этого товара.

Ответы:

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.	1.6.	1.7.	1.8.	1.9.	1.10.
да	нет	нет	да	нет	нет	нет	да	нет	нет

По одному баллу за верный ответ.

2. Задания на ряды.

2.1. Укажите минимальное по объему обобщающее понятие:

федеративное устройство и территория Российской Федерации; гражданство в Российской Федерации; регулирование и защита прав национальных меньшинств; гражданское законодательство; геодезия и картография.

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

Ответ: _____
(предметы (исключительного) ведения Российской Федерации)
2 балла за верный ответ.

2.2. Что является лишним в каждом ряду? Лишнее выпишите и объясните, почему вы так решили.

2.2.1. Право на судебную защиту, право на получение квалифицированной юридической помощи; право участвовать в управлении делами государства; право на свободу и личную неприкосновенность.

Ответ: _____

(право участвовать в управлении делами государства — право гражданина, остальное — права человека).

1 балл за верный ответ и 1 балл за правильное обоснование. Итого 2 балла.

2.2.2. Россия, Франция, Великобритания, США, Германия, Китай (с политологической точки зрения).

Ответ: _____

(Германия, т.к. не является постоянным членом Совбеза ООН).

1 балл за верный ответ и 1 балл за правильное обоснование. Итого 2 балла.

3. Решите задачи:

3.1. Юридическая задача «Хозяйка квартиры».

В возрасте шести лет Клавдия получила по наследству от бабушки однокомнатную квартиру. Поскольку Клавдия не могла проживать в своей квартире одна, мать девочки сдавала квартиру в аренду. В возрасте шестнадцати лет Клавдия вступила в брак и решила, что теперь она самостоятельно будет сдавать в аренду доставшуюся от бабушки квартиру, а деньги тратить на свои семейные нужды. Мать Клавдии заявила, что не допустит этого, поскольку дочь все еще несовершеннолетняя и самостоятельно своим имуществом распоряжаться не может.

Укажите, кто прав. Ответ обоснуйте.

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

Ответ:

Права Клавдия (1 балл). Согласно ч. 2 ст. 21 ГК РФ, Клавдия в момент вступления в брак приобрела дееспособность в полном объеме (1 балл) (указание статьи ГК РФ в ответе не обязательно).

3.2. Экономическая задача «Возврат долга».

Для покупки автомобиля Иван Иванович взял деньги в займы у друга. Через год от сего дня он должен вернуть деньги другу в размере 480 000 рублей. В текущий момент у Ивана Ивановича появились дополнительные доходы, и он решил вернуть кредит сегодня. Не меньше какой суммы Иван Иванович должен предложить другу в качестве платежа в текущий момент, чтобы друг согласился? Сейчас ставка банковского процента составляет 20% годовых.

Решение: _____

Ответ: 400 000 рублей.

Задача на понятие альтернативной стоимости. Друг, выдавая деньги в кредит, рассчитывал заработать. Поэтому досрочное возвращение долга может быть не выгодно другу, ведь он мог бы положить деньги в банк и получить процент. Чтобы у друга появился стимул получить деньги досрочно, ему нужно предложить сумму, которую можно было бы сегодня положить в банк под 20% годовых и через год получить 480 000 рублей. Найдём эту сумму. Через год на вкладе должно оказаться 480 000 рублей или 120%. Найдём число по значению его дроби действием делением:

$$480000/1,2 = 400\ 000.$$

1 балл за верный ответ и 1 балл за правильное обоснование. Итого 2 балла.

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

3.3.1. Логическая задача «Силлогизм».

Для того чтобы следующее умозаключение было логически правильным, необходима еще одна посылка. Запишите ее.

Все социологи — ученые

.....

Следовательно, ни один социолог не математик

Ответ: _____

Ответ: ни один ученый не математик / ни один математик не ученый

2 балла за верный ответ.

3.3.2. Логическая задача «Самолет».

В одном самолете летели Браун, Грифин и Зильберштейн. Один из них писатель, другой критик, третий — телеведущий. Известно, что (1) критик часто выпивает с Брауном, (2) Грифин и телеведущий никогда раньше не встречались, а (3) писатель — трезвенник. Установите, кто из них кто. Обоснуйте свой ответ.

Ответ: _____

Браун — телеведущий

Грифин — писатель

Зильберштейн — критик

Решение (один из вариантов):

1) Критик не Браун, так как он с ним выпивает (условие 1).

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

- 2) Писатель не Браун, так как писатель трезвенник, а Браун выпивает. Следовательно, Браун — телеведущий (условия 1 и 2).
- 3) Гриффин не критик, в противном случае он уже встречался бы с телеведущим (Брауном), когда с ним выпивал (условия 1 и 2). Следовательно, Гриффин — писатель.
- 4) Зильберштейн — критик (методом исключения).

Максимальная оценка: 3 балла.

В том числе:

- Правильный и полный ответ: 1 балл
- Доказательство того, что Браун — телеведущий: 1 балл
- Доказательство того, что Гриффин — писатель: 1 балл

4. В одном из демократических государств Западной Европы было создано общество «Красивые и здоровые». Среди инициатив союза были обозначены, в частности, следующие: ввести налог за набор лишнего веса, а также штрафы за присутствие в офисе в рабочее время в неопрятном виде.

4.1. Может ли данное сообщество претендовать на то, чтобы стать политической партией, в программу которой будут включены приведенные выше инициативы?

4.2. Обоснуйте свой ответ.

Ответ: _____

Ответ: **4.1.** Да. **4.2.** Обоснование может быть построено на описании общей процедуры регистрации партии (соблюдение юридического порядка учреждения данной партии в этой стране), а также на утверждении о том, что данная организация может считаться партией, если отвечает следующим характеристикам:

1. Имеет правовой статус;
2. Имеет формальную, организационную структуру

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

3. Имеет идеологическую платформу, претендующую, как минимум, на выражение групповых интересов
4. Участвует в политической конкуренции за официальный контроль за властью (в выборах в парламент, например)

Оценка: 1 балл за верный ответ; 2 балла — за обоснование.

5. Ниже приведены высказывания известных писателей и мыслителей прошлого, касающиеся одного и того же понятия (в тексте оно обозначено как [...]); возможны вариации изменяемых частей данного слова).

- «[...] — это бесконечность, выраженная в законченной форме» (Ф. Шеллинг)
- «Оправдание существования [...] — в ней самой» (Р. У. Эмерсон)
- «Сила побеждает силу, [...] побеждает всех» (Лопе де Вега)
- «Удивительно, как [...] и смерть, радость и тлен необходимы друг другу и друг друга обуславливают» (Г. Гессе)
- «Добро требует доказательств, [...] же в них не нуждается» (Фонтенель)
- «[...] — это вечность, длящаяся мгновение» (А. Камю)

5.1. Что это за понятие?

5.2. Высказывание какого из указанных мыслителей вам кажется наиболее важным и интересным? Обоснуйте свой ответ (2–3 предложения).

(Ответ: Красота)

Оценка: 1 балл за верный ответ; 1 балл — за обоснование.

6. Ознакомьтесь с представленными материалами и выполните предложенные задания.

6.1. Распределите изображения по 2 группам так, чтобы в каждой группе количество изображений было равным.

6.2. Запишите обоснование для каждой группы и для классификации в целом.

Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС



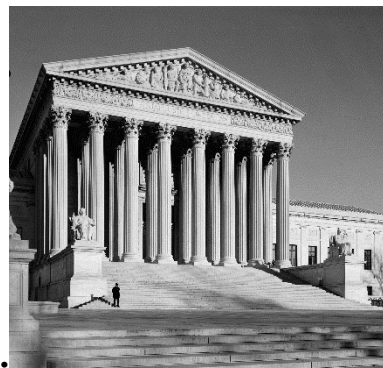
А.



Б.



В.



Г.



Д.



Е.

Ж.



З.



Ответ:

Название классификации _____

Группа 1.

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

Группа 2.

Максимум за задание 10 баллов.

По 1 баллу за правильное название классификации и 1 баллу за правильное обоснование групп, по за 1 каждую правильную букву.

Определение классификации: учреждения правосудия (или учреждения, относящиеся к политико-правовой сфере)

Группа 1. Тюрьмы: А (Бастилия, Париж); В (Тауэр, Лондон); Е (Петропавловская крепость, СПб); Ж. (Алькатрас, Калифорния)

Группа 2. Суды, вар. дома/дворцы Юстиции (отличительный знак Фемида или Юстиция): Б (Верховный суд РФ, Москва); Г (Верховный суд США, Вашингтон); Д (Верховный суд Нигерии, Абуджа); З (Краевой суд, Красноярск).

7. Ознакомьтесь с представленным текстом и выполните предложенные задания.

«Телевидение пока еще остается ведущим медиа с точки зрения охвата и продолжительности временных затрат аудитории. Это характерно как для российской, так и для зарубежной практики медиапотребления. Вместе с тем современная коммуникационная среда претерпевает изменения благодаря бурному развитию Интернета. Напрашивается вопрос как его использование соотносится с просмотром телевидения.

Феномен медиа-потребления соотносится в широком плане с процессом использования ресурсов, потребления благ (экономических, социальных, культурных и иных) для удовлетворения индивидуальных или групповых потребностей. Социологический и антропологический подходы увязывают потребление (понимаемое в более широком смысле, чем среди экономистов) с логикой социального подражания, с наличием в нем элементов борьбы за престиж и власть. Согласно точке зрения В.П. Коломийца, медиапотребление — «это социальная практика использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения определенного символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий». Между тем первоначально понятие «Media consumption» рассматривалось в контексте изучения использования аудиторией коммерческой информации, размещенной в средствах массовой коммуникации. Постепенно оно приобрело более широкую трактовку и стало означать потребление содержания медиа в целом.

Одним из наиболее известных является подход, в центре которого нахо-

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

дится идея замещения медиа, под которой понимается процесс замены одного социального элемента другим, имеющим сходный смысл, цель, функцию. При функциональном замещении новый структурный элемент оказывается в состоянии выполнять аналогичные функции и достигать того же результата. Применительно к области медиа в этой связи было введено понятие “функциональной эквивалентности”. В частности, это относится к телевидению и Интернету. Поскольку в последнее время явно намечается определенная функциональная взаимодополнительность между двумя медиа, то это порождает сомнения в оправданности вопроса, в какой мере телевидение замещается или поглощается Интернетом. При изменении конфигурации медиапотребления правомерно предположить, что рост потребления одного медиа происходит за счет уменьшения потребления других и выполнения новым медиа тех или иных функций старых медиа. В качестве предпосылок этого выступают следующие обстоятельства. С одной стороны, физическим ограничением является время, поскольку в сутках 24 часа. С другой стороны, предполагается, что время, потраченное на один вид активностей, нельзя одновременно использовать на другие. И, наконец, если одного вида деятельности становится больше, то какого-то другого должно стать меньше. Соответственно, аудитория, отказываясь от одного типа потребления контента, будет замещать его новыми формами медиапотребления. Регуляция потребления происходит за счет возможностей новых медиа удовлетворять индивидуальные потребности.

При этом пришли к выводу, что время, которое люди тратят на СМИ, не остаётся постоянным, и его продолжительность растёт с усложнением социума и распространением формальной, опосредованной коммуникации — в том числе и посредством СМИ.

Сложные социальные роли и отношения в урбанизированном и индустриализированном обществе невозможно координировать без развития сферы коммуникаций. Новые медиа встраиваются в репертуар потребления, в котором сохраняются и традиционные, т.е. правомерно говорить скорее о дополнении, чем о замещении медиа. Выбор внутри отдельных медиа сопряжен с конкретным содержанием, отражает те или иные потребности аудитории. Здесь будем учитывать так называемый “репертуарный” подход, введенный в практику в связи с исследованием телевидения. Суть его в том, что при наличии широкого выбора числа телеканалов внимание зрителей является сфокусированным на потреблении ограниченного “репертуара”, отражающего их интересы. Иными словами, набор регулярно просматриваемых каналов несопоставимо меньше

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

общего числа доступных каналов и зачастую определяется такими факторами, как возможность доступа, затрачиваемое на просмотр время, тематические интересы и вкусы аудитории.

Аудитория и социум находятся в тесном взаимодействии. Существует ряд обстоятельств, которые могут усилить или ослабить предрасположенность к потреблению отдельных медиа. Среди прочего это могут быть социальные условия, находящиеся вне прямого контроля индивидов. По нашему мнению, понимание трендов изменения российской аудитории предполагает учет эволюции медиаландшафта. Последнее, в свою очередь, обусловлено системными политико-культурными и социально-экономическими обстоятельствами...

Исследовательские вопросы и эмпирическая база. Изложенные теоретические соображения выступают основанием для формулировки ряда исследовательских вопросов. 1) Каким образом структурирована российская аудитория — возможно ли выявить внутренне однородные и отличающиеся друг от друга группы потребления телевидения и Интернета? 2) Каковы социально-демографические и мотивационные особенности типологических групп? 3) Какова динамика использования телевидения и Интернета в общей структуре медиа-потребления за последние годы?

Работа опирается на несколько источников эмпирических данных. Анализ коммуникативного поведения российской аудитории в отношении телевидения и Интернета проводился на основе данных общероссийского проекта “Телевидение глазами телезрителей”, осуществляемого Аналитическим центром “Видео Интернешнл” совместно с компанией GfK. Предметом этого количественного социологического исследования являются особенности использования аудиторией телевидения и других медиа.

Исследование проведено методом репрезентативного выборочного опроса городского населения России в возрасте от 15 лет и старше, а также личных интервью по месту жительства по стандартизированной анкете. Используются данные 2011 г. Объем выборки: N = 3630. Для определения трендов российского медиапотребления использовались репрезентативные для городского населения РФ данные исследовательской кампании TNS.

Результаты исследования. *Типология медиа-потребления.* Телевидение и Интернет являются ведущими массовыми медиа. Согласно нашим данным, к телевидению обращаются “ежедневно или почти каждый день” 93%; “2–3 раза в неделю и реже” — 7%. Частота пользования Интернетом не столь высокая, но значительна: “ежедневно или почти каждый день” к Интернету обращаются

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

44%; “2–3 раза в неделю и реже” — 15%; не пользуются — 41% респондентов.

...С точки зрения активности потребления телевидения и Интернета российское городское население правомерно разделить на пять групп.

Первый кластер характеризуется самой высокой по сравнению с другими группами средней длительностью использования Интернета — 24,4 часа в неделю. При этом активность потребления телевидения здесь является относительно низкой, около 10 часов в неделю. Доля кластера во всем массиве составляет 13%. Эта группа получила условное название “Погруженные в сеть”.

Второму кластеру присуща “высокая медиавовлеченность” в целом, т.е. для них характерно высокое потребление и телевидения, и Интернета. Он по своей величине является немногочисленным — доля 5,4%.

Представители *третьего кластера* имеют “умеренную медиавовлеченность”. Это связано с тем, что активность использования Интернета здесь оказывается средней; уровень потребления телевидения — между средним и высоким. Доля группы в массиве — 14,8%.

Четвертый кластер — антипод второго кластера. Респонденты, входящие в него, характеризуются “низкой медиавовлеченностью”. Это касается как слабой активности потребления телевидения, так и Интернета. Доля кластера — 19,2%.

Наиболее яркая особенность пятого кластера — неиспользование Интернета. При этом активность использования телевидения достаточно высока (около 21 часа в неделю в среднем). *Пятый кластер* — “живущих без Интернета” — наиболее многочисленный, доля его в массиве 40,7%».

Таблица 1.

Динамика медиапотребления в России (среднесуточное потребление, часы)

Год	ТВ	Радио	Интернет	Газеты	Журналы
2005	3,78	2,58	0,09	0,20	0,10
2011	3,66	2,79	0,78	0,15	0,10

Источник: TNS, TVIndex, RadiolIndex, M'Index.

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

Таблица 2

Социально-демографические особенности групп аудитории с различной активностью потребления телевидения и Интернета

		Кластер 1		Кластер 2		Кластер 3		Кластер 4		Кластер 5	
		%	Индекс	%	Индекс	%	Индекс	%	Индекс	%	Индекс
Пол	мужской	56,8	124	40,1	88	41,8	91	46,9	102	43,7	96
	женский	43,2	80	59,9	111	58,2	107	53,1	98	56,3	104
	Итого	100		100		100		100		100	
Возраст	15–17 лет	9,5	263	5,1	142	6,3	175	1,8	51	1,7	46
	18–24 года	35,2	281	19,0	151	18,9	151	11,8	94	2,6	21
	25–34 года	25,5	127	36,2	181	26,9	134	26,4	132	9,6	48
	35–44 года	14,9	90	17,8	108	24,2	146	22,6	136	10,3	62
	45–54 года	8,2	44	12,9	69	15,1	80	23,0	123	21,5	115
	55 лет и старше	6,7	24	9,0	32	8,6	30	14,3	50	54,3	191
	Итого	100		100		100		100		100	
Доход*	1	0,0	6	0,0	0	0,4	45	0,4	47	1,6	197
	2	6,0	85	5,6	80	3,5	49	3,7	52	11,0	156
	3	25,9	60	28,0	65	36,3	84	35,0	81	58,4	135
	4	48,7	128	49,2	129	48,0	126	47,6	125	23,4	62
	5	11,1	171	9,7	150	7,8	121	8,0	123	3,1	48
	6	1,3	189	2,6	387	0,9	129	0,6	90	0,2	30
Нет ответа		7,0	186	4,8	127	3,2	83	4,8	126	2,2	58
Итого		100		100		100		100		100	

* Группы дохода: 1 — Нам не хватает денег даже на еду; 2 — Нам хватает денег на еду, но покупка одежды — серьезная проблема для нас; 3 — Нам хватает денег на еду и одежду, но было бы трудно купить холодильник или стиральную машину без привлечения заемных средств; 4 — Нам хватает денег на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новый автомобиль без привлечения заемных средств; 5 — Наши заработков хватает на все, за исключением покупки таких дорогих вещей, как дача или квартира, без привлечения заемных средств; 6 — Мы не испытываем финансовых затруднений. При необходимости можем купить дачу или квартиру без привлечения заемных средств.

Индекс фиксирует отношение % в группе аудитории к % в аудитории

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

“все”, умноженное на 100. Если индекс больше 100, то относительная доля аудитории в группе больше, чем доля в аудитории “все”; если индекс меньше 100, то справедливо обратное.

(По источнику: Назаров М.М. Телевидение и интернет: типология российского медиапотребления // Социс. 2014. № 6. С. 116-126)

Проанализируйте фрагмент текста и таблицы и ответьте на вопросы.

7.1. Можно ли на основании приведенных в тексте и таблицах данных сделать вывод, что в России происходит становление информационного общества? Аргументируйте свой ответ на основе известных Вам из курса обществознания признаков информационного общества.

Ответ:

Нет, т.к. есть данные только о пользовании интернетом, но не приведены никакие другие данные, касающиеся основных признаков информационного общества (изменение структуры производства (доля сферы высококвалифицированных услуг, четвертичного сектора...), роль знаний / информации как фактора производства, не ясна доля среднего класса в структуре населения = 1 балл

Ответ «ДА», отсутствие обоснования = 0 баллов

max за задание 7.1 = 1 балл

7.2. В тексте изложены положения двух подходов, по-разному отвечающих на вопрос о том, как и под влиянием каких причин будет меняться медиапотребление телевидения и интернета (как и других медиа). Укажите эти два подхода и сформулируйте возражения, опровергающие доводы каждого из них.

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

Ответ:

1) замещение, т.е. новый структурный элемент оказывается в состоянии выполнять аналогичные функции и достигать того же результата. Применительно к области медиа в этой связи было введено понятие “функциональной эквивалентности”: рост потребления одного медиа происходит за счет уменьшения потребления других и выполнения новым медиа тех или иных функций старых медиа, предполагается, что время, потраченное на один вид активностей, нельзя одновременно использовать на другие. Возражение: можно одновременно использовать разные медиа и они используются для разных целей, т.е. дополняют друг друга = 1 балл за подход + его содержание + возражение (нет этих трех элементов = 0 баллов)

2) функциональное дополнение, т.е. телевидение не замещается интернетом, новые медиа удовлетворяют иные потребности, чем старые, время, которое люди тратят на СМИ, не остаётся постоянным, и его продолжительность растёт с усложнением социума и распространением формальной, опосредованной коммуникации. Возражение: старые потребности исчезают и трансформируются, поэтому в итоге все равно происходит замещение = 1 балл за подход + его содержание + возражение (нет этих трех элементов = 0 баллов)

max за задание 7.2 = 2 балла

7.3. Автор указывает, что проводилось «интервью по месту жительства по стандартизированной анкете». Какие другие виды интервью Вы знаете?

Возможные ответы — три блока: а) интервью на рабочем месте / на у, в магазине лице или другом публичном месте; б) интервью по не структуриро-

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

ванной анкете или не стандартизированному списку вопросов, глубинное интервью, биографическое интервью; в) экспертное интервью

Есть не менее 2х позиций из разных блоков [а), б), в)] = 1 балл,

Не менее 3х позиций из блока б) или 2 позиции из б) + в) = 1 балл (даже при отсутствии позиций из блоков а))

Иные менее полные ответы = 0 баллов

max за задание 7.3 = 1 балл

7.4. Автор излагает выводы существующих социологических исследований медиапотребления, касающиеся различных аспектов проблемы. Как эти выводы связаны с поставленными исследовательскими вопросами? Если уже многое исследовано, то какова цель исследования и постановки этих вопросов? Заполните таблицу: выпишите в нее основные выводы анализа ранее проведенных исследований и соотнесите с поставленными исследовательскими вопросами. Получил ли автор ответы на поставленные вопросы (укажите «да» или «нет»)?

Положения предшествующих исследований	Исследовательские вопросы	Получены ли ответы («да» или «нет»)

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

--	--	--

Цель исследования и постановки исследовательских вопросов: _____

Ответ:

Положения предшествующих исследований	Исследовательские вопросы	Получены ли ответы («да» или «нет»)
Выбор внутри отдельных медиа сопряжен с конкретным содержанием, отражает те или иные потребности аудитории.	1) Каким образом структурирована российская аудитория — возможно ли выявить внутренне однородные и отличающиеся друг от друга группы потребления телевидения и Интернета?	да
набор регулярно просматриваемых каналов несопоставимо меньше общего числа доступных каналов и зачастую определяется такими факторами, как возможность доступа, затрачиваемое на просмотр время, тематические	2) Каковы социально-демографические и мотивационные особенности ти-	социально-демографиче-

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

интересы и вкусы аудитории.	пологических групп?	ские — частично (кластеры похожи между собой по соц-дем), мотивационные — да
Существует ряд обстоятельств, которые могут усилить или ослабить предрасположенность к потреблению отдельных медиа.	3) Какова динамика использования телевидения и Интернета в общей структуре медиа-потребления за последние годы?	да

Цель исследования и постановки исследовательских вопросов: проверка теоретических положений с помощью сбора эмпирических данных

Заполнены верно 3 строки = 2 балла (даже при отсутствии ответа на вопрос о цели исследования)

Заполнены верно 2 строки + сформулирована цель = 2 балла

Заполнена верно 2 строки без формулировки цели ИЛИ 1 строка + цель = 1 балл

Менее полные ответы = 0 баллов

max за задание 7.4 = 2 балла

7.5. Используя таблицу 2 дайте описание социально-демографических характеристик каждого из выделенных в тексте пяти кластеров медиапотребителей. Можно ли сделать вывод, что медиапотребление зависит от возраста? Можно ли сделать вывод, что медиапотребление зависит от принадлежности к социальному слою? На основе какого фактора социальной

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

Кластер 5:

Возраст 55 и старше (54,3%), 45-54 (21,5%), группы доходов 3 (58,4%) и 4 (23,3%)

(женщин здесь выделять не корректно, они на уровне средней доли в населении)

Корректно описаны 5 кластеров по таблице = 1 балл

Менее полные ответы = 0 баллов

Ответы на вопросы:

а) Медиапотребление в целом зависит от возраста (кластеры 5 и 4 по сравнению с 1 и 2)

б) Медиапотребление отчасти / немного зависит от принадлежности к социальному слою (кластер 5 по сравнению с остальными)

в) Принадлежность к социальному слою определяется доходами

г) Другие факторы стратификации: власть, образование, престиж профессии и происхождения

Даны ответы а) и б) + ответы в) и г) = 2 балла

Даны ответы в) и г) без ответов а) и б) = 1 балл

Даны ответы а) и б) без в) и г) и другие менее полные ответы = 0 баллов
маж за задание 7.5 = 3 балла

7.6. В тексте указано, каким методом проведено исследование? Что значит репрезентативный выборочный опрос? Репрезентативно ли проведенное исследование для населения России в целом?

Ответ:

а) метод: репрезентативного выборочного опроса городского населения России в возрасте от 15 лет и старше, а также личных интервью по месту жительства по стандартизированной анкете

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

б) репрезентативный — значит структура выборки отражает структуру всего населения (генеральной совокупности)

в) исследования для России в целом — не репрезентативно, т.к. исследовалось только городское население

Есть все три позиции а), б) и в) = 1 балл

Иной менее полный ответ = 0 баллов

ИТОГО за задание 7 = 10 баллов