

**ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 11-х классов
2013-2014уч.**

Раздел I. Тест 1.

Включает **5 вопросов** типа «Верно/Неверно». Они представляют собой высказывание, которое участник олимпиады должен оценить «верно» или «неверно». Каждый ответ оценивается в 1 балл. **Всего 5 баллов.**

Раздел II. Тест 2.

Этот раздел содержит **10 вопросов**, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов, из которых нужно выбрать единственный наиболее верный ответ. Каждый ответ оценивается в 2 балла. **Всего - 20 балла.**

Раздел III. Тест 3.

Этот раздел содержит **5 вопросов**. Необходимо выбрать все верные ответы. Каждый ответ оценивается в 3 балла. **Итого- 15 баллов**

Раздел IV. Задачи. 16 баллов

Общее время ответа на задания 6 0 минут.

===== **ТЕСТ 1.** =====

1. Если при увеличении цены на 2%, совокупные расходы потребителей на данный товар возросли на 1%, то спрос на товар является неэластичным по цене.

- 1) Верно 2) Неверно

2. Ломаная линейная кривая предложения, выходящая из начала координат, имеет единичную ценовую эластичность в любой точке

- 1) Верно 2) Неверно

3. Спрос монополиста на труд задается частью кривой предельного продукта труда в денежном выражении.

- 1) Верно 2) Неверно

4. Если кривая Лоренца линейна (и не является ломаной линией), то она совпадает с линией абсолютного равенства

- 1) Верно 2) Неверно

5. Инфляция, равная 60% в месяц означает, что при задержке выплаты заработной платы на один месяц инфляция «съедает» $\frac{3}{8}$ реальной покупательной способности месячной заработной платы

- 1) Верно 2) Неверно

6. Если при данном объеме выпуска предельный продукт переменного фактора достигает своего максимума, то это означает что:

- 1) значения общего продукта начинают расти ускоряющимся темпом;
- 2) значение общего продукта перестает расти ускоряющимся темпом;
- 3) прирост общего продукта становится отрицательным;
- 4) значение предельного продукта равно нулю,
- 5) значение предельного продукта равно значению среднего продукта.

7. Переменные издержки производства:

- 1) фирма будет осуществлять потому, что она ведет предпринимательскую деятельность;
- 2) отсутствуют в долгосрочном периоде;
- 3) изменяются с изменением объема выпуска продукции;
- 4) имеют место, даже если у фирмы нулевой объем выпуска;
- 5) нет верного ответа.

8. Если X-переменная, отвечающая за количество домохозяйств в %, а Y- переменная, характеризующая доходы в %, какая из следующих функций НЕ может представлять кривую Лоренца некоторой экономики, если X изменяется в диапазоне от 0 % до 100 %?

- 1) $Y=0,01X*X$;
- 2) $Y=X$;
- 3) $Y=100/X$;
- 4) $Y=0,5X$, если $X<50$ и $Y=1,5X-50$, если X находится в пределах от 50 до 100;
- 5) правильного ответа нет

9. После введения потоварного налога, уплачиваемого производителями с каждой единицы продаваемого товара, спрос на товар описывается функцией $Q_d = 9 - P$, а предложение: $Q_s = -12 + 2P$. Размер потоварного налога, если до его введения производители не хотели продавать товар по цене, меньшей 3 руб., равен:

- 1) 3 руб./ед.;
- 2) 6 руб./ед.;
- 3) 12 руб./ед.;
- 4) 2 руб./ед.;
- 5) нет верного ответа.

10. Что из ниже перечисленного НЕ является характеристикой олигополии?

- 1) решения одной из фирм влияют на прибыль других фирм;
- 2) малое количество фирм;
- 3) увеличивая или уменьшая свой выпуск товара, отдельная фирма может влиять на его рыночную цену;
- 4) в равновесии, любой покупатель, желающий приобрести товар по установившейся на рынке цене, может сделать это;
- 5) предельные издержки при любом уровне выпуска меньше предельных выгод

11. Возможность переложения налогового бремени с продавца на покупателя характеризует:

- 1) прогрессивные налоги;
- 2) пропорциональные налоги;
- 3) косвенные налоги;
- 4) прямые налоги;
- 5) регрессивные налоги

12. Если, после того как благо произведено, доступ к нему практически невозможно запретить ни одному потребителю, это благо называют «неисключаемым». Если потребление некоторого блага одним из потребителей не уменьшает полезности, которую получают от этого блага другие его потребители, такое благо называют «неконкурентным в потреблении». Какое из перечисленных благ, как правило, является исключаемым, но неконкурентным в потреблении?

- 1) переполненный рейсовый автобус в сети городского общественного транспорта;
- 2) пешеходный переход;
- 3) новое открытие в области теоретической физики, имеющее множество способов практического применения;
- 4) практически свободное шоссе в сети дорог общего пользования;
- 5) спутниковое телевидение.

13. Если увеличение выпуска продукции с 2000 до 3000 штук в месяц сопровождалось ростом численности занятых на 20%, увеличением рабочего времени на 25% и уменьшением цены на 14%, то средняя производительность труда:

- 1) не изменилась;
- 2) выросла на 50%;
- 3) сократилась на 25%;
- 4) выросла на 70%;
- 5) недостаточно информации для ответа.

14. В ВВП страны включаются:

- 1) покупка облигаций частной компании;
- 2) доходы домохозяйства от продажи дома;
- 3) увеличение запасов непроданной фирмами продукции;
- 4) расходы на покупку фирмой участка земли для строительства офиса;
- 5) нет верного ответа.

15. Если номинальный доход повысился на 50%, а уровень цен вырос на 25%, то реальный доход:

- 1) вырос на 35%
- 2) упал на 25% .
- 3) вырос на 87,5%
- 4) упал на 75%
- 5) вырос на 20%

===== ТЕСТ 3 =====

16. Известно, что перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X в любой точке равна -2, эластичность спроса на товар X по доходу постоянна и равна +0,5, а эластичность спроса на товар Y по своей цене находится в пределах от "-5" до "-1,1". На основе этой информации можно заключить, что:

- 1) товар Y является дополняющим для товара X;
- 2) товар Y является нормальным;
- 3) товар X является товаром "первой необходимости";
- 4) товар X является нормальным благом;
- 5) спрос на товар Y эластичен

17. Рост спроса на труд в отрасли может иметь место в случае:

- 1) снижения спроса на продукцию, выпускаемую при помощи этого труда;
- 2) увеличения цены продукции, выпускаемой при помощи этого труда;
- 3) увеличения числа людей, предлагающих свои услуги на рынке труда;
- 4) увеличения цены закупки капитала;
- 5) увеличения минимального уровня оплаты труда.

18. Средняя выручка для фирмы, работающей на монополистически конкурентном рынке

- 1) равна цене товара;
- 2) больше цены товара;
- 3) меньше цены товара;
- 4) равна предельной выручке;
- 5) больше предельных издержек.

19. В каких нижеследующих случаях деньги выполняют функцию средства платежа?

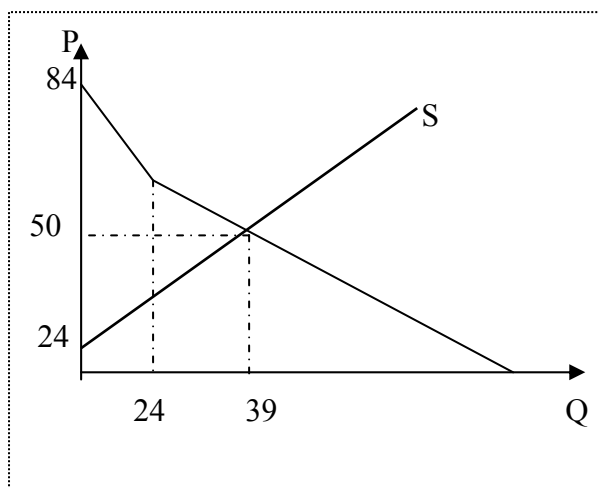
- 1) Безработный получает пособие по безработице
- 2) Вы сберегаете часть неожиданно полученной прибавки к зарплате
- 3) Вы сопоставляете цены различных товаров, выраженные в денежных единицах, чтобы решить, какие покупки сделать
- 4) Студент получает стипендию
- 5) Вы платите налог на недвижимость

20. В 1993 году инфляция в России составила примерно 800%. За данный год:

- 1) покупательная способность упала на 89%;
- 2) покупательная способность упала на 900%;
- 3) полугодовая инфляция составила в среднем 400%;
- 4) полугодовая инфляция составила в среднем 200%;
- 5) при росте номинального дохода в 6 раз реальный снизился на 33%.

==== Часть IV =====

Задача № 1. (8 баллов). Спрос на рынке товара N формируют две группы покупателей. Функции спроса каждой группы покупателей линейны. Предложение на рынке товара также описывается линейной функцией. Известно, что в точке равновесия эластичность рыночного спроса по цене составляет $(-25/13)$. Дополнительная информация об этом рынке представлена на рисунке



Восстановите функции индивидуального спроса каждой группы покупателей и функцию рыночного предложения.

Задача № 2(4 балла) Каждый токарный станок на фирме работает в три смены. Тарифная ставка токаря за смену $W=2$ ден.ед. Плата за суточную аренду каждого станка равна 30 ден.ед. Общие издержки $TC = 432$. **Определите сколько станков и токарей занято в сутки.**

Задача № 3(4 балла)

Предельные издержки конкурентной фирмы при оптимальном объеме производства равны \$20, а валовой доход равен \$ 100. Какое количество продукции должна производить фирма, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов?

Всероссийская олимпиада школьников по экономике
Школьный этап
11 классы

Тест
Бланк ответа

Фамилия, Имя, Отчество _____
Класс 11 « ___ »



— образец ответа. Исправления и другие пометки, кроме данной, не допускаются.

Заполняется четко и аккуратно авторучкой черного или ярко-синего цвета.

	№1	№2	№3	№4	№5
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12	№13	№14	№15
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	№16	№17	№18	№19	№20
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>